



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VENDREDI 21 OCTOBRE 2016

# EDF, le greenwashing au naturel !

Épinglée trois fois en 2015 pour Greenwashing, EDF a encore été rappelée à l'ordre par le Jury de la Déontologie Publicitaire en octobre 2016. Quatre avis défavorables prononcés par le JDP en moins deux ans. Un record !

### EDF totalement décomplexée

EDF recourt au Greenwashing sans l'once d'un quelconque scrupule. Au printemps 2016, en plein anniversaire des 30 ans de la catastrophe nucléaire de Tchernobyl, l'entreprise a eu le bon goût de publier dans différents médias une publicité [représentant une cascade en forme de tour de refroidissement](#), accompagnée de la mention « L'électricité bas carbone, c'est centrale ». Le 24 juin 2016, le Réseau Sortir du nucléaire et France Nature Environnement avaient alors saisi le Jury de Déontologie Publicitaire (JDP), instance associée à l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité ([EDF siège au conseil d'administration](#)). Dans son avis, le JDP a considéré que l'« assimilation directe d'un élément de centrale nucléaire, présentant un impact négatif de long terme sur l'environnement, à un élément naturel, peut induire en erreur en ce qui concerne les propriétés environnementales du produit ».

### FNE et RSN tenaces dans leurs actions !

EDF tente de verdir l'image du nucléaire en essayant de le faire passer pour une technologie respectueuse de l'environnement, faisant fi à la fois des nuisances de cette industrie et des règles censées régir la déontologie publicitaire. France Nature Environnement et le Réseau Sortir Du Nucléaire ont déjà été à l'origine de plusieurs dépôts de plainte, ayant abouti à une remise en cause de la communication d'EDF<sup>1</sup>. « *Serait-ce un signe de faiblesse, pour masquer une réalité autrement moins verte ?* » se demande Denez L'Hostis, président de FNE.

1

<http://www.jdp-pub.org/EDF-ALSACE-Internet.html> - avis du 22 juillet 2015 suite à la saisine de RSN Stop Fessenheim, Stop Transports - Halte au nucléaire, CSFR et Alsace Nature <http://www.jdp-pub.org/EDF-Internet-Presses.html> - avis du 14 octobre 2015 suite à la saisine de FNE <http://www.jdp-pub.org/EDF-Internet.html> - Avis du 5 janvier 2016 suite à la saisine de RSN



Pour le réseau Sortir Du Nucléaire : « *en multipliant les actes de greenwashing malgré des avertissements répétés, EDF cherche à détourner l'attention du risque nucléaire, de la pollution des mines d'uranium et de la production de déchets ingérables* ».

Rappelons que l'énergie nucléaire n'est ni propre, ni renouvelable, nous coûte plus cher que les énergies renouvelables matures et n'est pas une solution pour lutter contre les changements climatiques<sup>2</sup>. Cet énième avis du JDP renforce la légitimité de la [plainte pour publicité mensongère](#) déposée contre EDF par le Réseau Sortir Du Nucléaire et France Nature Environnement devant le Tribunal de grande instance de Paris.

**Si vous souhaitez interpeller EDF sur cette communication plus verte que verte, n'hésitez pas à leur envoyer vos [tweets](#) sur le compte officiel d'EDF (#greenwashing: EDF désavoué par le jury de déontologie publicitaire pour l'assimilation d'une centrale #nucléaire à une cascade @EDFofficiel).**

[Lien vers la décision du JDP EDF \(date\)](#)

---

<sup>2</sup><https://www.fne.asso.fr/publications/nucl%C3%A9aire-une-fausse-solution-pour-le-climat>